



**DURACIÓN:** 2 AÑOS

**HORAS:** 2.880

**TÍTULO A OBTENER:** TLGO. EN MARKETING

# TECNOLOGÍA EN MARKETING

## MALLA ACADÉMICA

FORMACIÓN BÁSICA

### PERÍODO I

- MATEMÁTICA APLICADA
- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
- CONTABILIDAD APLICADA

### PERÍODO II

- ECONOMÍA EMPRESARIAL
- ESTADÍSTICA

### PERÍODO III

- PRESUPUESTOS EMPRESARIALES
- INVESTIGACIÓN APLICADA
- PLAN DE MARKETING
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- BRANDING
- ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

### PERÍODO IV

- CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- INNOVACIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
- ENTORNO LEGAL DE LOS NEGOCIOS
- LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

FORMACIÓN PROFESIONAL

- MARKETING PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

- TÉCNICAS DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN
- RELACIONES PÚBLICAS
- MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
- MARKETING EXPERENCIAL



### INTEGRACIÓN CURRICULAR

- MODELO DE NEGOCIOS EN LA PLANEACIÓN DE NEGOCIOS
- SIMULACIÓN DE NEGOCIOS Y LA EJECUCIÓN DEL MARKETING

TOTAL HORAS PERÍODO  
**720**

TOTAL HORAS PERÍODO  
**720**

TOTAL HORAS PERÍODO  
**720**

TOTAL HORAS PERÍODO  
**720**

**TITULACIÓN :** Modelo de Negocios en la Planeación del Marketing / Simulación de Negocios y la Ejecución del Marketing / Taller Titulación / Trabajo de Titulación / Examen Complexivo

**PRÁCTICAS PREPROFESIONALES**

•Articuladas a Principios de Marketing (Servicio a la comunidad) / Articuladas Técnicas de Ventas y Negociación (Servicio a la Comunidad) / Articuladas Relaciones Públicas (Institucional, empresarial) / Articuladas Plan de Marketing (Institucional, empresarial) / Articuladas Investigación de Mercados (Institucional, empresarial) / Articuladas a Marketing Estratégico y Operativo (Institucional, empresarial) / Articuladas a Simulación Negocios y la Ejecución del Marketing (Institucional, empresarial)