



DURACIÓN: 3 AÑOS

HORAS: 4,320

TÍTULO A OBTENER: TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

4 semestres TECNOLOGÍA SUPERIOR + 2 semestres TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO



MALLA ACADÉMICA

FORMACIÓN BÁSICA

PERÍODO I

- MATEMÁTICA APLICADA
- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
- CONTABILIDAD APLICADA

FORMACIÓN PROFESIONAL

- MARKETING PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

TOTAL HORAS PERÍODO 720

PERÍODO II

- ECONOMÍA EMPRESARIAL
- ESTADÍSTICA

- TÉCNICAS DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN
- RELACIONES PÚBLICAS
- MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
- MARKETING EXPERIENCIAL

TOTAL HORAS PERÍODO 720

PERÍODO III

- PRESUPUESTOS EMPRESARIALES
- INVESTIGACIÓN APLICADA
- PLAN DE MARKETING
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- BRANDING
- ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

TOTAL HORAS PERÍODO 720

PERÍODO IV

- CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- INNOVACIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
- ENTORNO LEGAL DE LOS NEGOCIOS
- LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
- MODELO DE NEGOCIOS EN LA PLANEACIÓN DEL MARKETING
- SIMULACIÓN DE NEGOCIOS Y LA EJECUCIÓN DEL MARKETING

TOTAL HORAS PERÍODO 720

PERÍODO V

- MARKETING EN BUSCADORES Y ANALÍTICA WEB
- FUNDAMENTOS DEL DISEÑO
- REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGER
- MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL
- MARKETING DE CONTENIDOS Y CREATIVIDAD EN MEDIOS DIGITALES

INTEGRACIÓN CURRICULAR

- SEMINARIO DE TITULACIÓN

TOTAL HORAS PERÍODO 720

PERÍODO VI

- E-COMMERCE
- MARKETING INTERNACIONAL
- FUNDAMENTOS DEL DISEÑO WEB
- BUSINESS MANAGEMENT
- MOBILE MARKETING

INTEGRACIÓN CURRICULAR

- PROYECTO DE TITULACIÓN

TOTAL HORAS PERÍODO 720

TITULACIÓN : Diseño y Ejecución de Proyectos / Control y Evaluación de Proyectos / Opción Titulación / Trabajo de Titulación / Examen Complexivo

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES :

Articuladas marketing principios y fundamento (servicio a la comunidad), Técnicas de ventas(servicio a la comunidad), Articuladas plan de marketing(institucional, empresarial), Articulada (Institucional,empresarial) a simulación negocios y la ejecución del marketing, articuladas a dirección y creación de empresas(prácticas pre profesionales), Articuladas a marketing digital y negocios internacionales(practicadas pre profesionales).